



Social Media Marketing Ziele und Strategie

Definition Social Media

- *Ein soziales Netzwerk*
- *Ein Beziehungsgeflecht von Personen, die untereinander Kontakt haben. Meist haben die Personen solcher Netzwerke gemeinsame Ziele oder Merkmale.*
- *Austausch von Meinungen, Eindrücken und Erfahrungen → „Mitmachweb“*
- *Entwicklung zwischenmenschlicher Beziehung*



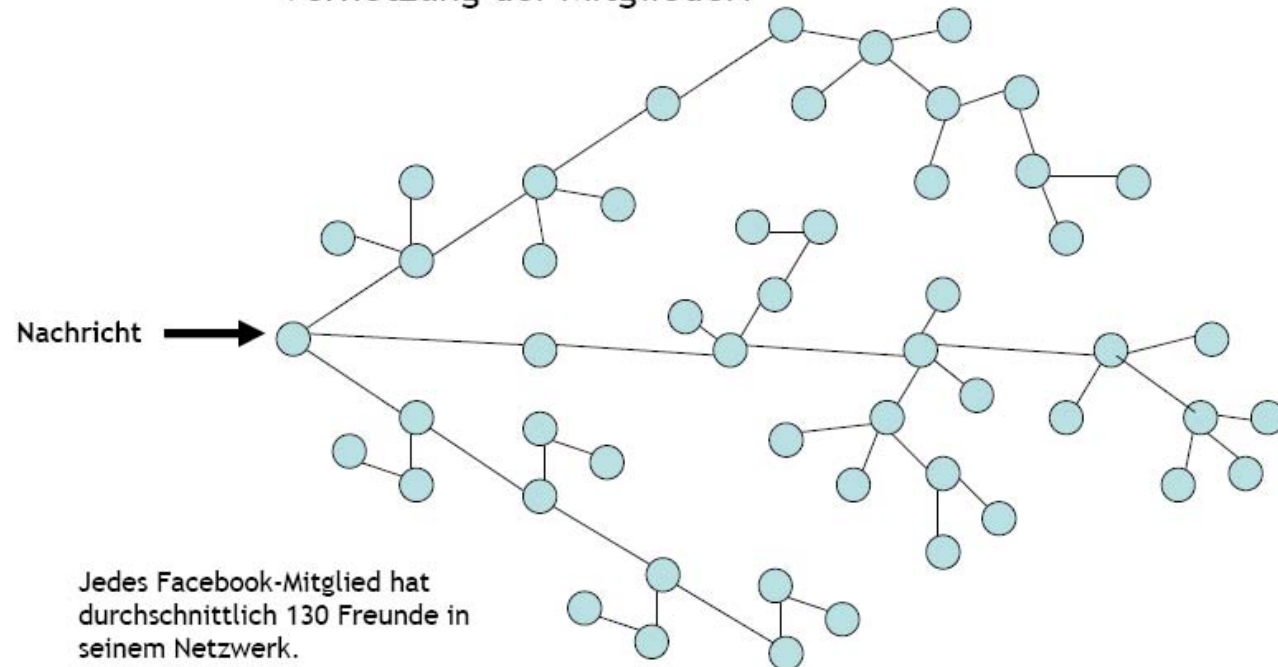
Hype!

- Der Erfolg sozialer Medien beruht auf zwei Antriebsmotoren:
 - sehr hohe **Verbreitungsgeschwindigkeit** durch Vernetzung von Personen und Vernetzung von Netzwerken
 - **Unabhängigkeit von Zeit und Ort** durch mobiles Internet (always online)

Potentiale Verbreitungsgeschwindigkeit

- von 0 auf 100 in 1 Sekunde

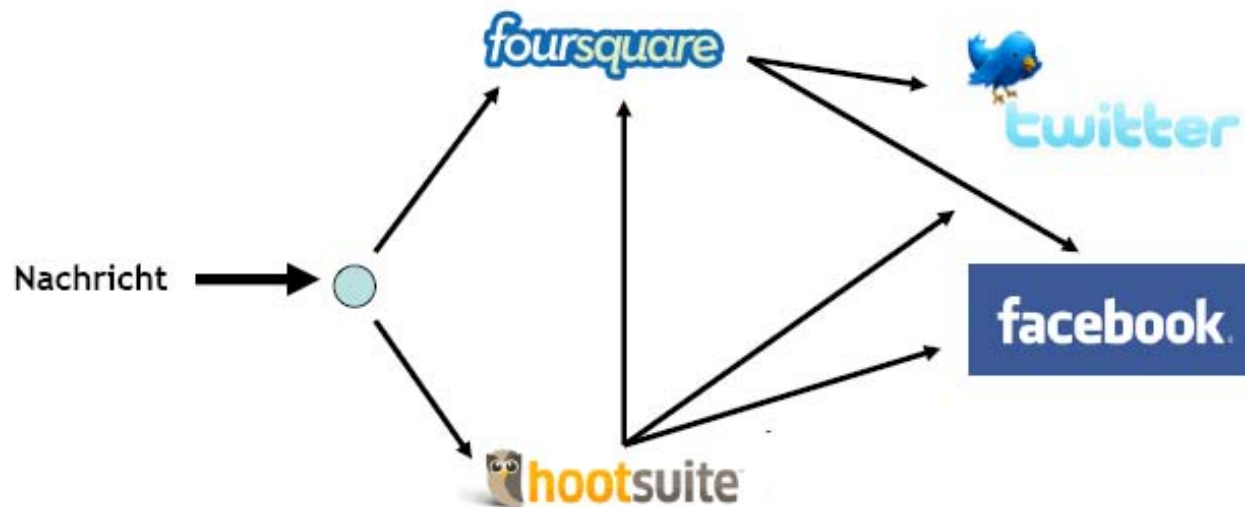
Der Schlüssel für die Verbreitungsgeschwindigkeit: 1. Die Vernetzung der Mitglieder.



Jedes Facebook-Mitglied hat durchschnittlich 130 Freunde in seinem Netzwerk.

Verbreitungsgeschwindigkeit

Der Schlüssel für die Verbreitungsgeschwindigkeit: 2. Die offenen Schnittstellen der sozialen Medien.



Jeder Nutzer sozialer Medien ist durchschnittlich in zwei Netzwerken aktiv.



Potentiale Kulturwandel

Die Teilnahme an den sozialen Medien wird zu einem festen Teil unseres **Repertoires an Kulturtechniken** werden.

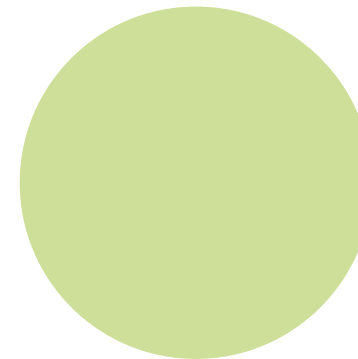
- Wandel von Kommunikation der Menschen untereinander
- Verbraucher steuern Image, Branding und Angebot
 - Veränderung der Informationsbeschaffung über Produkte
 - Beeinflussung der Öffentlichkeitsarbeit von Unternehmen



Kommunikation allgemein

- Kommunikations- und Werbemaßnahmen sollten ein Ziel verfolgen:
 - Nutzen herausarbeiten
 - fokussierte Botschaften
 - passender Kommunikationskanal
 - Zeitaufwand und Budget

KOMMUNIKATION



Nutzungsmöglichkeiten



Möglichkeiten

Social Media Marketing ist nicht einfach nur eine neue „Anzeigenform“, sondern **ein neuer Bereich, in dem Unternehmen Werbung machen können.**

Social Media Marketing ist also nicht die Ablösung des „alten“ Marketings, sondern ein zusätzlicher Bestandteil für Ihre Werbemaßnahmen.



Was können Sie alles im Internet machen?





Check: **Bin ich bereit** für Social Media?

- Eine regelmäßige Aktualisierung Ihrer Firmenwebsite um neue Angebote und Informationen finden sie wichtig?
- Kommunikation über Emails gehört zu Ihrem Geschäftsalltag?
- Kundenfeedback und Austausch mit Ihrer Unternehmenszielgruppe ist Ihnen ein großes Anliegen?
- Sie haben Lust, Angebote und Informationen auch auf modernstem Wege zu kommunizieren und scheuen keinen zusätzlichen Zeitaufwand?